



PICARD

Alimentaire

1 100 points de vente en France

6 800 collaborateurs centrale + réseau

1,7 milliard de chiffre d'affaires

1 route Militaire 77300 Fontainebleau



<https://www.picard.fr/on/demandware.static/-/Sites-picard-Library/default/dw367602bc/pdf/Rapport-RSE-20-21-final-web.pdf>

La démarche.

Chez Picard, nous nous mobilisons depuis plus de 10 ans pour réduire notre empreinte environnementale, garantir à nos collaborateurs un quotidien de qualité, et développer les bassins territoriaux dans lesquels nous sommes implantés. Dans une approche d'amélioration continue, nous œuvrons pour faire de Picard une marque toujours plus durable, humaine et citoyenne.

« Le label Enseigne Responsable nous permet de contextualiser nos actions et d'identifier très objectivement les axes sur lesquels concentrer nos efforts l'année suivante.



Ce processus d'amélioration continue nous permet également d'inclure beaucoup de nos métiers dans une démarche commune, c'est donc un formidable outil d'engagement collectif ».

Cathy Collart Geiger,
Présidente directrice générale
de Picard Surgelés.

Picard mesure son empreinte biodiversité.

Le secteur agro-alimentaire est, par le changement d'usage des sols, l'un des principaux responsables de l'érosion de la biodiversité. Conscient de la dépendance du monde agricole à cette dernière, il nous a paru pertinent d'avoir une première démarche sur ce sujet. Ainsi, nous sommes le premier distributeur alimentaire à avoir réalisé son empreinte biodiversité en 2021, par le biais de la méthodologie Global Biodiversity Score®.

Nous avons désormais une meilleure visibilité sur les actions à mettre en œuvre, pour réduire nos empreintes dynamique & statique :

- S'approvisionner auprès de systèmes agricoles plus vertueux (Bio, produits/ingrédients non issus de zones déforestées, productions agroécologiques, etc.)
- Limiter les viandes issues de filières intensives.
- Diminuer l'usage d'emballages plastiques.
- Enfin, se lancer dans la restauration d'écosystèmes dégradés pour « compenser » notre empreinte « de routine ».

Ces pistes de progrès s'inscrivent déjà dans notre stratégie RSE Proxima puisqu'elles rejoignent notre trajectoire carbone.