



LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

Alimentation/Bricolage/Automobile - 3 100 chefs d'entreprise
150 000 collaborateurs - 39 bases logistiques en France
56 unités de production agroalimentaires - 4 000 points de vente
48,93 milliards de chiffre d'affaires en 2022

<https://www.mousquetaires.com/nos-engagements/le-rapport-rse/>



La démarche

S'appuyant sur les principes historiques de la démarche qualité, en particulier des plans d'amélioration et de progrès, la veille réglementaire et scientifique, des bonnes pratiques, et la gestion des alertes, le développement durable et la RSE ont été développés dès 2012 chez les mousquetaires.

Depuis cette date, nous avons toujours conservé le même cap pour embarquer le groupement et les métiers en déployant notre stratégie DD autour de 3 piliers :

- Construire une relation forte avec nos clients
- Porter une attention constante aux collaborateurs
- Être un acteur de proximité responsable

En 2021, nous avons décidé de renforcer notre démarche RSE, en déployant quatre nouveaux engagements autour de la transition énergétique, l'évolution du travail, la transition agricole et l'économie circulaire. En complément et transversalement, nous avons mis en place une stratégie Mousquetaires bas carbone fixant notre trajectoire climat jusqu'à 2050 avec une baisse d'ici 2030 de 55 % de nos émissions directes.

Les défis sont nombreux : énergie, eau, réduction et réemploi des emballages et des déchets, transparence et traçabilité... Nous avons pour objectifs d'embarquer toutes nos structures, des structures amont jusqu'au points de vente en s'appuyant pour ses derniers sur le label commerçant responsable avec déjà une centaine de labellisés et 300 d'ici fin 2023.

« Depuis 10 ans, l'environnement de nos entreprises de distribution a changé, une prise de conscience de tous que nous devons aussi agir pour préserver la planète, la biodiversité et la santé des humains et assurer la pérennité économique de nos entreprises. C'est grâce au déploiement de la démarche RSE qui sert le développement durable, de l'amont à l'aval, que nous y arriveront. La société civile, les ONG, la réglementation nous challengent au quotidien sur les sujets sociaux et environnementaux

Dans ce contexte, la labellisation Commerçant Responsable de nos points de vente se justifiait et a séduit rapidement nos chefs d'entreprise. Engagé personnellement dans des initiatives RSE locales, le label leur a apporté la réponse qu'attendaient leurs collaborateurs et leurs clients. Elle nous a permis aussi d'identifier des éléments d'économie potentielle : électricité, eau, gestion des déchets, accidents de travail et maladie professionnelle.

Nous sommes passés des intentions à une démarche de preuve et de résultats. Nous ne sommes pas en avance, nous ne sommes pas en retard, nous devons agir ! »

Grégoire Bourdaud, Pdt Direction Qualité Développement Durable, Groupement les Mousquetaires.





ACCÉLÉRER SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LES TERRITOIRES



Nous sommes conscients de nos responsabilités. Nous sommes convaincus que l'économie circulaire, complément de l'économie linéaire, est une boucle vertueuse entre production et consommation. C'est une source d'économies et de motivation pour nos collaborateurs.

Réduire les emballages, les collecter, les trier et les recycler sont trois leviers clés pour agir.

Dès 1997, le Groupement a été précurseur en créant la Silve (Société industrielle de logistique et de valorisation des emballages). Sa mission : collecter les déchets recyclables des points de vente, les massifier, les valoriser auprès de recycleurs. En utilisant sa logistique réverse, la collecte du carton et des films plastiques est maîtrisée du point de vue économique et environnemental et tracée de A à Z :



plus de 90 % des points de vente y contribuent avec 136 000 tonnes de carton, 6000 tonnes de plastiques, 200 tonnes de polystyrène et 3,2 tonnes de PET récupérés en 2022.

En complément nous devons, aussi, **sensibiliser nos clients au tri, au recyclage, en utilisant les filières déjà gérées par des éco-organismes** (piles, ampoules, cartons, jouets...) mais aussi par des démarches volontaires avec, par exemple, la mise en place de corners d'occasion alimentés par des apports de matériels de jardinage et de bricolage dans les Bricomarché et Bricorama. Pour aller encore plus loin, nous nous sommes associés, en 2022, à la start-up Savaoo pour proposer à nos clients une application grand public, qui indique les lieux de dépôt des déchets en les géolocalisant et récompense leur geste citoyen par des bons d'achats.

En synthèse, nous avons décidé d'accélérer nos ambitions en nous investissant dans l'écoconception, l'économie de la fonctionnalité et du réemploi, la consommation responsable, la lutte contre le gaspillage, l'allongement de la durée d'usage et le recyclage. Avec un programme ambitieux et des objectifs identifiés, nous accélérons la transition de notre modèle de « Producteurs & Commerçants ».

Nos 3 engagements d'ici 2025 :

- 100 % de nos déchets valorisables, collectés et recyclés sur tous nos sites
- Intégrer la démarche d'éco-conception des emballages pour toutes nos marques de distributeur, toutes enseignes confondues
- Proposer à nos clients des solutions de collecte de leurs déchets sur développer des filières d'économie circulaire. ■