



METRO

Alimentaire - 99 halles en France

9 000 collaborateurs centrale + réseau

4,7 milliards de chiffre d'affaires

5 rue des Grands Prés 92000 NANTERRE

<https://www.metro.fr/metro/engagement-rse>



La démarche

Depuis 10 ans, METRO France s'est lancé dans une démarche RSE de grande envergure. Dans le cadre de cette démarche, METRO a souhaité travailler dans un premier temps sur l'impact de ses activités économiques, en développant des partenariats, des solutions innovantes dans le but notamment de réduire son gaspillage alimentaire, de mieux maîtriser et gérer ses énergies.

Après avoir travaillé sur nos propres impacts et en tant qu'acteur incontournable de la restauration, nous avons souhaité accompagner nos clients à passer au durable.

La restauration doit aussi aller vers cette transition alimentaire nécessaire, forte de demande de la société aujourd'hui.

C'est pourquoi nous avons développé une offre de produits et services pour les aider à entreprendre ce changement.



« La RSE est totalement intégrée à la stratégie de METRO France et chaque métier est amené à se transformer pour y contribuer dans son secteur ou dans son domaine.

Nous voulons donner les clés pour agir à nos clients en continuant de les informer, de les inciter et de les inspirer, mais également de leur apporter des réponses clés en main en améliorant et enrichissant notre offre de produits et de services durables et éco-responsables : ce sont les deux piliers de notre programme « Mon restaurant passe au durable ».

Pour mener un tel défi, nous nous devons d'être exemplaires. Pour cette raison, nous plaçons la réussite et le bien-être de nos collaborateurs au centre de notre politique RH, nous réduisons sans cesse notre propre empreinte carbone et nous avons à cœur de continuer à soutenir les écosystèmes locaux.

L'impact d'une entreprise se mesure désormais à sa contribution aux enjeux et défis sociétaux, c'est pourquoi je souhaite poursuivre la transformation de METRO France autour d'un projet sociétal qui concilie notre croissance aux défis auxquels notre entreprise peut répondre. »

Pascal Peltier, Directeur Général.



METRO ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS À PASSER AU DURABLE



Dans cette transition vers le durable, il n'existe pas de solution ou de réponse unique. Qu'il soit en création ou installé depuis longtemps, en restauration rapide ou traditionnelle, chaque professionnel doit trouver le chemin qui lui convient le mieux.

Depuis maintenant 6 ans, Metro organise des événements pour aider ses clients, et plus généralement la restauration à passer au durable.

Ces rencontres qui désormais se déclinent en région, réunissent les professionnels à la recherche de bonnes pratiques et d'expériences inspirantes avec les chefs et acteurs locaux engagés dans la transition alimentaire et la restauration durable. Ils sont réalisés en partenariat avec des associations de chefs engagés qui viennent eux aussi témoigner de leurs expériences, motivations.

Ensuite pour partager tout cela avec le plus grand nombre et apporter plus d'expertises, Metro a lancé le site internet " Mon restaurant passe au durable ". Ce site rappelle toutes les réglementations à venir pour les professionnels de la restauration, il propose des articles, des fiches

pratiques sur les enjeux durables et permet de donner la parole aux acteurs et aux experts qui agissent et préparent nos assiettes de demain.

C'est également l'occasion de partager les résultats de l'enquête* sur des pratiques responsables en restauration réalisée par un institut d'enquête indépendant.

Fort de ces 6 années d'échanges et de contenus recueillis lors des colloques, METRO a sorti le livre blanc qui aborde plusieurs thématiques aux enjeux stratégiques pour l'avenir des restaurateurs. Cet outil vient enrichir le panel déjà existant comme les actes du colloque, les magazines d'inspiration... ■

** Enquête réalisée par Harris Interactive sur la place du Développement Durable dans la restauration (restauration traditionnelle et rapide, traiteurs, café, bar et pub) entre le 2 mai et 30 août 2022 auprès de 649 clients METRO France.*

