



LA MIE CÂLINE

Restauration rapide - 242 points de vente France/Europe
2 200 collaborateurs réseau + centrale
296 millions de chiffre d'affaires

<https://www.lamiecaline.com/nos-engagements/>

18 rue des Essepes, ZAC du Clousis, 85160 Saint-Jean-de-Monts



La démarche

Depuis 2009, La Mie Câline choisit la voix du développement durable.

Le 1er janvier 2019, elle lance son programme d'action « A Cœur d'Agir » qui affirme ses objectifs de transition sur 3 volets principaux :

- Les bons produits font les bons amis,
- Prendre soin des humains autant que du bon pain,
- La planète aussi a besoin de douceur.



« Intégrer nos franchisés vers une démarche de labellisation et surtout d'audit est un outil pertinent et efficace pour engager et mettre en mouvement nos franchisés, grâce à la mise en avant des enjeux prioritaires et la création de plans d'action précis, qui permettront le développement des performances RSE de notre réseau ».

Sylvia Touboulic-Barreteau,
Directrice Générale Déléguée.





SUR TOUS LES FRONTS GRÂCE AU PROGRAMME « A CŒUR D'AGIR ».



Les Bons produits font les bons amis...

La Mie Câline entend inscrire durablement le « mieux manger » à la carte. Ainsi, elle supprime les additifs controversés et développe les offres « Healthy » et « Veggies ». L'enseigne sélectionne les meilleures matières premières, de la farine issue de blé français CRC ou Bio pour l'ensemble de son offre de pains, des viandes de bœuf, volaille et jambon cuit origine France, le cacao de ces cookiz issu du commerce équitable certifié Max Havelaar etc.

Prendre soin des humains autant que du bon pain...

Chaque jour, l'entreprise vendéenne s'engage aux côtés de ses collaborateurs, franchisés et salariés, afin de les aider à trouver le bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Pour la 7ème année consécutive, les franchisés de La Mie Câline ont répondu en 2021 à une enquête de satisfaction « L'Indicateur de la Franchise ». L'enseigne vendéenne a obtenu un taux de satisfaction de 99 % : un résultat qui illustre pleinement l'optimisme et la confiance de ses franchisés.

La planète aussi a besoin de douceur...

Bassin de récupération des eaux de pluie, toiture végétalisée, panneaux photovoltaïques, éco pâturage... L'enseigne intègre le vert dans ses décisions stratégiques depuis de nombreuses années. Toujours dans un esprit de mesure de la performance de ses actions,

La Mie Câline a réalisé en 2022 son 4^{ème} bilan carbone sur l'année 2021 et constate une baisse de ses émissions de CO2 de -21.89% depuis 2019. ■