



CASINO

Alimentaire - 9 230 points de vente Groupe
et 6 900 pour les enseignes Casino.

208 000 collaborateurs Monde, 26 000 Ens. Casino.

33,6 milliards Groupe, 8,5 milliards Enseignes Casino.

1 Cours Antoine Guichard, 42008 Saint Etienne

https://www.groupe-casino.fr/wp-content/uploads/2022/10/Casino_DemarcheRSE_CAP_Octobre_2022.pdf



La démarche

En septembre 2020, les Enseignes Casino ont rendu publique leur démarche RSE « CAP » (« Avec Casino Agissons pour la Planète »), structurée autour de 3 piliers, le Climat, la Nutrition et les Solidarités. Ce sont dix engagements qui composent la démarche, qui se veut concrète, assise sur des preuves tangibles, et participative. La trajectoire carbone des Enseignes s'inscrit dans celle du Groupe Casino, qui adhère au Science Based Targets.



« Nous inscrire dans la démarche du Label Enseigne Responsable est important pour l'ensemble de nos parties prenantes : c'est à la fois la reconnaissance d'un travail et d'une rigueur de longue date, et une réponse aux attentes de nos clients en quête d'une consommation plus responsable, et de crédibilité dans les engagements RSE ».

Magali Daubinet Salen,
Directrice Générale
des Enseignes Casino.



copyright J.-P. Moulet.



LE BAROMÈTRE DE SAISONNALITÉ : UN AFFICHAGE PÉDAGOGIQUE ET INCITATIF EN FAVEUR DU CLIMAT



En matière de préservation du Climat, les Enseignes Casino ont notamment travaillé leur offre de produits.

Elles ont d'abord mis l'accent sur la promotion des **protéines végétales**, avec notamment l'installation d'une trentaine de corners totalement dédiés aux alternatives aux protéines animales, puis favorisé les produits de saisons, avec le lancement d'un baromètre sur la totalité des rayons fruits et légumes de leurs magasins.

Le « **baromètre de saisonnalité** » consiste en une demi-sphère de couleurs allant du vert au rouge, apposée sous la forme d'un affichage, indiquant aux clients si le fruit ou légume proposé en rayon respecte ou non sa saisonnalité.

Chaque couleur indique si le fruit ou légume est de début ou fin de saison, de pleine saison, ou hors saison.

L'objectif est simple : accompagner leurs clients, leur apporter un maximum de transparence et une information claire et simple pour les inciter à consommer de manière plus vertueuse. ■



Casino CRÉÉ

LE BAROMÈTRE DE SAISONNALITÉ. POUR VOUS AIDER À PRIVILÉGIER LES FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON PRODUITS EN FRANCE

BAROMÈTRE DE SAISONNALITÉ

— POURQUOI EST-CE MEILLEUR — DE CONSOMMER EN PLEINE SAISON ?

- Pleine saveur et bienfaits nutritionnels garantis
- Priorité à la production française
- Impact écologique réduit
- Rapport qualité-prix optimal

LE VRAI GOÛT des saisons