



INITIATIVES

R AWARDS 2021

12^{ème} édition

Organisés et présentés
par le Collectif Génération Responsable.



LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

COMMUNICATION RESPONSABLE

Comment responsabiliser les collaborateurs sur l'impact environnemental de leurs usages numériques ? Le Groupement les Mousquetaires crée son calculateur d'empreinte carbone numérique.

Certifiée ISO50001 depuis 6 ans, la Stime (filiale informatique du Groupement Les Mousquetaires) veut sensibiliser les collaborateurs du Groupement à l'impact de leur usage des outils numériques sur l'environnement. En juin 2021, dans la continuité de la campagne sur les écogestes du numérique, la Stime a créé une application, sous la forme d'un calculateur carbone numérique.

Le but : permettre à chacun, de façon simple et ludique, de mesurer son impact direct sur l'environnement. Réalisé en 2 mois par une équipe pluridisciplinaire interne, ce calculateur a été lancé lors du Campus numérique, événement digital annuel interne de 3 jours, avant d'être mis à disposition en libre-service sur l'intranet, à l'ensemble des collaborateurs du Groupement.

Cette démarche s'inscrit dans la Stratégie Mousquetaires Bas Carbone qui ambitionne de réduire de 55% l'émission de Gaz à Effet de Serre du Groupement d'ici 2030.

Candidature présentée par Gwenaëlle Metay, Stime, Groupement les Mousquetaires.



COMMUNICATION RESPONSABLE

NORAUTO

COMMUNICATION RESPONSABLE

« Kilomètre après kilomètre, on fait aussi avancer les automobilistes »..

Chez Norauto, nous sommes convaincus que pour améliorer l'automobile, il faut accompagner les automobilistes.

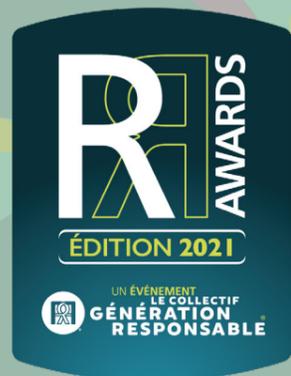
C'est pourquoi nous développons des solutions simples et accessibles comme le recyclage de nos produits et avons pris des engagements forts pour la réduction de notre empreinte carbone, notre consommation énergétique et notre utilisation du plastique.

Nous veillons aussi à entretenir votre voiture pour la rendre moins polluante et la faire durer plus longtemps. Enfin, nous vous accompagnons à chaque étape lorsque vous faites le choix du véhicule hybride ou électrique et même des mobilités douces.

Parce que chez Norauto, Kilomètre après kilomètre, on fait aussi avancer les automobilistes.

Candidature présentée par Pascal Duhamel, Norauto.





GROUPE MOBIVIA

ÉCO CONCEPTION

Blackstar et iWip réinventent la roue de Bethune !

Il s'agit d'un projet d'économie circulaire qui a pour ambition la reconversion d'une partie du site de production pneumatiques de Bridgestone à Béthune en une activité de collecte, tri, recyclage et rechapage des pneumatiques tourisme. Pour ce faire, Mobivia, au travers de sa filiale iWip, a fait l'acquisition de Blackstar, seule entreprise française réchappant du pneu tourisme.

Avec le soutien technique de Bridgestone, la transformation du site de Béthune permettra de produire un pneu unique au monde.

L'ambition est de réutiliser 40% de la surface du site, le matériel en place, afin de produire à terme plus de 600 000 pneus/an. Le projet revêt une dimension sociétale importante, au travers de la création de plus de 150 emplois.

Ce pneu économisera 80% de matière première, sera bâti sur des pneus usagés collectés localement, et sera produit en France, avec un niveau de qualité lui conférant un rapport qualité prix exceptionnel.

Candidature présentée par Laurent Houvenaghel, Black Star.



GROUPE MOBIVIA

ÉCO CONCEPTION

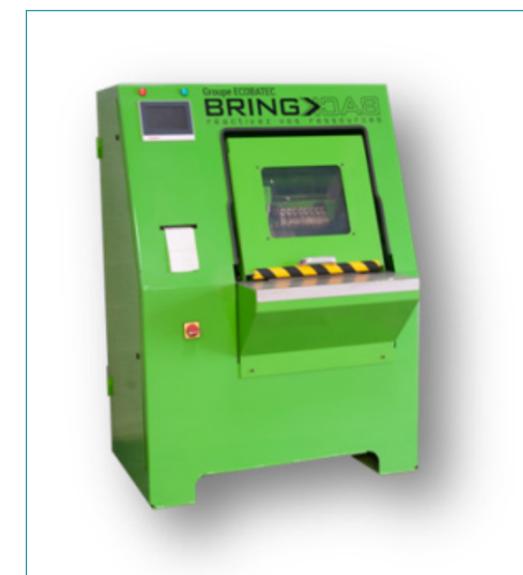
iWip prolonge la durée de vie des batteries plomb.

Il s'agit d'un projet d'économie circulaire qui a pour ambition de prolonger la durée de vie des batteries plomb (batteries de démarrage automobile).

La batterie est un produit qui se recycle à 99%, au travers d'un processus de broyage certes vertueux, mais énergivore. La solution mise en place par iWip et Bringback consiste à repérer, par un procédé spécial, breveté, les bat-

teries qui ont perdu en performance pour des raisons de sulfatation, et non parce qu'elles sont en fin de vie. 30% des batteries usagées sont ainsi identifiées, puis régénérées par un procédé spécifique qui, en une dizaine d'heures, leur redonnent toutes leurs performances initiales.

Candidature présentée par Laurent Houvenaghel, Black Star.





L'OCCITANE EN PROVENCE

ÉCO CONCEPTION

Les Fontaines à recharge de L'Occitane en Provence, une expérience responsable et engagée pour profiter de ses produits préférés tout en réduisant ses déchets !

Précurseur et engagée depuis toujours dans la réduction de son empreinte environnementale, L'OCCITANE en Provence a déployé en 2021 l'installation de ses « Fontaines à recharge ». Via ce geste écoresponsable, L'OCCITANE, en tant que cultivateur du changement, agit aussi localement en incitant ses vendeuses et clients à prendre part à un engagement collectif en faveur de l'environnement.

L'OCCITANE en Provence déploie ses "Fontaines à recharge" dans un grand nombre de points de vente en Europe, en Asie, aux US et au Canada. Dès Septembre 2021, 8 boutiques en France ont été équipées de ces installations. Soucieuse des effets de la pollution plastique sur l'environnement, L'OCCITANE s'engage à éliminer progressivement les plastiques inutiles ou à usage unique.

Ces Fontaines permettent de réduire de 94% l'utilisation de plastique. Nous proposons la mise en bouteille de cinq produits : le Gel Douche Liquide Verveine, l'Huile de Douche Amande, le Savon Liquide Karité Verveine, ainsi que le duo de shampooing et après-shampooing Aromachologie. Il suffit de se procurer en boutique le flacon Forever, en aluminium 100% recyclé et recyclable, disponible en 250ml et 500ml et de le recharger. Les "Fontaines L'OCCITANE" se veulent ingénieuses, pratiques et polyvalentes. Elles respectent les normes de qualité, de traçabilité et d'hygiène requises par L'OCCITANE et les autorités compétentes.

Elles s'inscrivent dans la continuité des engagements pris par la marque pour réduire ses déchets. Parce que le meilleur des déchets est celui que l'on ne produit pas, L'OCCITANE ouvre la voie à porter un autre regard sur un emballage durable.

Candidature présentée par Corinne Fugier Barrel, L'Occitane en Provence.



ÉCO CONCEPTION

SEPHORA

ÉCO CONCEPTION

Après le lancement de la gamme de soin Good for skin.you.all en 2019, composée à 90% d'ingrédients d'origine naturelle et à 100% de packagings éco-conçus, Sephora Collection va plus loin en créant ses premiers masques et lingettes compostables : ils disparaissent en 60 jours dans un bac à compost, aussi vite qu'un pamplemousse.

Une ligne de lingettes et de masques entièrement compostables en home compost. Même s'il s'agit d'un produit potentiellement « décrié » car jetable, compte-tenu le niveau de vente de ces gammes nous avons tout fait pour diminuer leurs impacts :

- o Formule à 99% naturelle
- o Fibres naturels – homologués Home compost
- o Emballage extérieur fait de déchets de la canne à sucre.

Candidature présentée par Laura Iratchet, Sephora Collection.





CARGLASS

SOCIAL RH

Ré-inventer nos modes de travail à distance. Entre télétravail et flex office, comment réussir l'intégration de nos nouveaux collaborateurs avec nos nouveaux modes de fonctionnement ?

Soucieux d'une intégration de qualité dans un nouvel environnement de travail associant télétravail et flexoffice, Carglass® mis en place 5 actions, fruit de 18 ateliers de réflexion avec 142 collaborateurs de toutes les directions concernées : les Ambassadeurs recrutement, la Welcome Box, le Parrainage, le Parcours de formation ainsi qu'une Welcome Day hybride.

Les Ambassadeurs Recrutement, qui interviennent dès le processus de recrutement. Leur objectif est de partager leur expérience Carglass® durant 30min avec un candidat en cours de finalisation de recrutement, c'est-à-dire après avoir validé l'entretien avec le manager.

Lors de leur arrivée dans l'entreprise, les nouveaux entrants reçoivent de leur manager une Welcome Box : un cache caméra, un kit de plantation (menthe), un chargeur multi-charge, un mug isotherme personnalisé, ainsi qu'un tote bag.

Dès leur premier jour, tous les collaborateurs dont le contrat dure au moins 6 mois, au Siège et à la DSC, ont un Parrain ou une Marraine. L'objectif est de les accompagner durant les 3 premiers mois pour qu'ils puissent se familiariser avec la culture d'entreprise et nos modes de fonctionnement.

En parallèle de cet accompagnement, tous les collaborateurs du Siège bénéficient d'un parcours de formation comprenant 5 formations en e-learning : Règles sanitaire, présentation de l'entreprise, softphone télétravail, gestes & postures, logiciel de gestion des temps de travail.

La Welcome Day, journée d'accueil des nouveaux arrivants du Siège est devenue hybride : participants au siège, et intervenants métiers en virtuel. Durant cette journée, les collaborateurs pourront aussi découvrir le métier de technicien vitrage, le fonctionnement d'un centre, et s'essayer à deux activités phares : la réparation d'impact sur un pare-brise et la pose de colle.

EUROMASTER

SOCIAL RH

Pas de compromis avec la Sécurité.

En 2021, Euromaster France confirme son engagement de Santé et de Sécurité autour de sa promesse « Pas de Compromis avec la Sécurité ! » et vise à devenir la référence en matière de sécurité pour l'ensemble de ses salariés et parties prenantes externes avec son programme « Double Reflexe ».

Euromaster a déployé une démarche globale de Sécurité s'appuyant sur 2 piliers : Le leadership Sécurité des managers et la participation active de chacun, quelle que soit sa position dans l'entreprise. Chaque acteur doit s'engager dans la démarche et le démontrer.

Pour accompagner les managers des centres, un programme de formation de 2 jours a été créé afin de leur donner des clés pour animer au quotidien la sécurité. Des actions thématiques ont été mises en oeuvre particulièrement sur les dangers de l'explosion des pneumatiques.

Cette action, incarnée par son Directeur Général - Marc Fruستیé - a permis d'initier des échanges au sein de chaque équipe et ainsi travailler sur la responsabilité individuelle et collective, essence même du « Double Réflexe » à savoir être vigilant pour soi et pour les autres, collaborateurs et Clients.

Autre initiative, un Plan de Sécurité Agricole a été organisé : acquisition massive de matériels pour travailler en sécurité et 24 journées de sensibilisation sur des engins agricoles regroupant 250 techniciens pour passer en revue les bons gestes. Les membres du Comité de Direction ont participé à ces journées aux côtés des équipes. Etre exemplaire et Echanger avec les équipes.

Un an après, les résultats sont tangibles ! 50% accidents graves en moins, 0 accident grave sur les règles vitales de sécurité et diminution de 16% du taux de fréquence par rapport à 2019.

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE : LA MATINÉE

9h – 10h30 Petit déjeuner & Présentation Carglass® RH Opérationnel Siège & Service Recrutement	10h30 – 11h Service Paie Gestionnaire paye
11h15 – 11h30 Présentation du parcours client RH Opérationnel Siège & Service Recrutement	11h30 – 12h30 Directions commerciale & service client Directrice Grand Compte & Directeur du Service Client

Icons: Clock and coffee cup for the first block; Fork and plate for the second block.

MEME BENIN UN ACCIDENT PEUT VOUS PRIVE DE VOTRE GAGNE PAIN

La SÉCURITÉ, il faut en discuter.

« LE TEMPS C'EST PEUT-ÊTRE DE L'ARGENT, MAIS LA SANTÉ C'EST DE L'OR »

EUROMASTER



METRO

SOCIAL RH

#TOUS engagés pour la Diversité et l'Inclusion.

METRO France, 1^{er} fournisseur de la restauration indépendante en France s'engage tous les jours pour permettre à TOUS d'accéder à une restauration et une alimentation authentique, saine, savoureuse et créative. Cet engagement se traduit plus que jamais par un enjeu stratégique : l'inclusion.

C'est pourquoi METRO a développé la campagne : « On le fait tous ensemble » accompagnant la création d'une communauté de référents diversité présents sur l'ensemble des sites. Cette communauté déploie et acculture managers et équipes aux différents biais, discriminations et ainsi favorise un environnement inclusif permettant à chacun de se sentir libre d'exprimer sa singularité.

Ces référents missionnés sont de tous métiers et statuts confondus et sont porte-parole des dispositifs d'accompagnement proposés aux collaborateurs.trices mais également formateurs.trices internes de la politique diversité.

Cette communauté est accompagnée par un soutien important des membres du Comex de METRO France.

LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

SOCIAL RH



Mesures anti Covid19 : une gouvernance et une organisation en cellule de crise centralisées, des bonnes pratiques sanitaire sans cesse renouvelées animées et ludiques, des chefs d'entreprise et des collaborateurs engagés : la recette d'une réussite chez Les Mousquetaires pour maîtriser une crise sanitaire sans précédent et préserver la santé de nos clients et de nos collaborateurs. Bravo à tous !

Grace aux plans de prévention pour lutter contre la Covid19 et à notre organisation en gestion de crise et gouvernance centralisée, nous avons dès l'annonce du 1^{er} confinement pris les mesures nécessaires pour maintenir toutes nos activités malgré la crise, approvisionner les consommateurs et préserver la santé des clients et de tous nos collaborateurs points de vente et sites d'appui.

Nous avons dû renouveler les outils de communication, les bonnes pratiques et les équipements de protection, pour nous adapter aux situations très évolutives de cette crise et ainsi maintenir et renforcer l'application des gestes barrières, le port du masque et la distanciation. Un travail qui n'aurait pas pu être réalisé sans l'accompagnement des spécialistes de la communication RH et de la création graphique (BD par exemple) et qui nous ont aidés à animer ces mesures sanitaires.

Nous sommes fiers de ce qui a été réalisés et nous remercions tous les chefs d'entreprise et collaborateurs de tous les structures qui ont relevé et réussi ce défi jamais vécu.

Candidature présentée par Olivier Touze, Groupement les Mousquetaires.

TRUFFAUT

SOCIAL RH

Grâce aux dons des clients Truffaut, des enfants et des agriculteurs engagés plantent des arbres pour prendre soin de la Nature.

Nous nous sommes associés à la jeune association « Des enfants et des arbres ». Sa mission : mobiliser des élèves et collégiens pour planter des arbres chez des agriculteurs engagés.

Les clients financent via un « Arrondi en caisse » 12 chantiers de plantation situés aux abords des magasins Truffaut.

L'Arrondi en caisse se déroule dans le cadre de notre nouvelle opération « Vous plantez, nous plantons », dédiée à l'arbre et à toutes plantes résistantes et bénéfiques pour les écosystèmes, et qui a lieu dans tous les magasins.



TRUFFAUT

SOCIAL RH

Une partie des collaborateurs Truffaut peut utiliser leur Journée de Solidarité sous la forme d'un Chantier Nature.

Une journée réalisée au service de l'intérêt général et des territoires, sous le thème de la reconexion à la nature (organisée par les Ambassadeurs RSE ou via des associations partenaires).





COMMERÇANT RESPONSABLE

LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES BRICORAMA

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Enseigne

L'Espace Occasion du Bricolage, tout pour collecter, réparer, tester et revendre des produits de seconde main.

Bricorama a noué un partenariat avec le réseau Envie pour mettre en place un modèle vertueux d'économie circulaire pour les outils électriques de bricolage et jardinage. L'objectif est de limiter les déchets et promouvoir une consommation plus responsable dans le secteur du bricolage.

Comment cela fonctionne-t-il ?

1/ Les clients déposent leurs produits cassés ou dont ils ne se servent plus dans le magasin.

2/ Les équipes du réseau Envie les réparent

3/ Les produits réparés sont mis en vente dans le magasin, au sein d'un espace dédié à la seconde main. Les produits sont garantis 1 an.

Ce modèle a ainsi pu être mis en place pour la première fois dans le Bricorama d'Orgeval en mai 2021.

Cet espace seconde vie du bricolage sera déployé dans nos enseignes de bricolage en France grâce à un réseau de 673 points de vente (Bricomarché, Bricorama, Bricocash). La priorité sera donnée aux enseignes Bricorama (170 points de vente) et Bricomarché (480 points de vente).

Candidature présentée par Cécile Hébert, Groupement les Mousquetaires.



LA MIE CÂLINE

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Enseigne

La Mie Câline, première enseigne à engager l'ensemble de ses franchisés dans la démarche Label Commerçant Responsable et atteint près de 90% d'audités et 70% de réussite.

Pour La Mie Câline, l'aventure « Label Commerçant Responsable » a commencé en juin 2018 avec le test du nouveau référentiel sur 4 des magasins de l'enseigne dont 2 franchisés (La Mie Câline de Pontivy et d'Ancenis) puis a été déployé sur l'ensemble de son réseau filial en novembre 2020.

En février 2021, elle lance une campagne de sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique et au développement durable et forme 137 personnes, soit 90 magasins sur l'ensemble du territoire nationale.

A force, d'articles, de vidéos, d'interviews, de partages d'expérience La Mie Câline a convaincu son réseau de franchisés indépendants et atteint l'objectif unique à ce jour d'auditer 70% de son réseau (soit 168 magasins) et vise les 80% d'ici la fin d'année.

Avec un taux de réussite de 70% La Mie Câline est la première enseigne à avoir proposé le label Commerçant Responsable et une démarche d'engagement à l'ensemble de ces points de vente.

Elle se fixe l'objectif de 100% de son réseau labellisé d'ici 2025 !





COMMERÇANT RESPONSABLE

LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Enseigne

Nous souhaitons mobiliser, engager et accompagner nos points de vente dans une démarche RSE toutes enseignes qui s'appuiera sur une plateforme unique de performance RSE pour gérer leurs indicateurs et donner une image positive en local »

En collaboration avec nos métiers, la Direction Développement Durable du Groupement Les Mousquetaires a développé une plateforme digitale de performance RSE des points de vente pour toutes ses enseignes. Les thématiques retenues sont l'Environnement, les Ressources Humaines, la satisfaction Client et l'Ancrage territorial. Simple, convivial et évolutif, cet outil leur permettra de piloter au local leur démarche RSE et de s'engager dans la labellisation «Commerçant responsable».

Valorisant les actions individuelles réalisées, cette plateforme les aide à piloter leur démarche de progrès, à valoriser la performance économique et à réduire leur

empreinte sociétale tout en générant des économies significatives. Enfin, elle s'inscrit dans une démarche responsable en phase avec les attentes des consommateurs et nous permettra de nous donner, une image positive du point de vente sur son territoire tout en maîtrisant des coûts d'exploitation : économies d'énergie et d'eau, baisse des AT/MP... Elle génère aussi de la motivation dans les équipes : fierté de travailler pour une entreprise responsable et engagée.

Une démarche d'amélioration continue qui s'inscrit dans une démarche RSE plus globale engagée par le Groupement les Mousquetaires.

Candidature présentée par Laurent Pelsy, Groupement les Mousquetaires.



LA MIE CÂLINE LIMOGES

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Commerçant

La qualité de notre Avenir est dans la qualité de nos comportements collectifs humains, écologiques et responsables.

Nous avons construit notre démarche et notre engagement de labellisation Commerçant Responsable autour de 3 volets importants : la partie écologie avec une organisation autour de la réduction des déchets, la partie sociétal autour de l'intégration dans notre environnement auprès du sport dans le département et relation forte avec les associations étudiantes, et la partie managériale autour du développement des compétences des équipes sur le bien y vivre.

La labellisation eco commerçant nous permet de nous professionnaliser dans notre démarche et surtout enclencher une responsabilité d'équipe et non seule, celle du chef d'entreprise.

Les facteurs clés du succès sont avant tout la motivation et la croyance à ce projet et surtout la dynamique collective engagée. Cette démarche nous a permis une chose importante qui est de faire l'inventaire de toutes les démarches déjà en place, de mieux les organiser et ensuite de nous permettre de nous perfectionner.

Candidature présentée par Laurent Communeau, La Mie Câline, Limoges.





NORAUTO PAU

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Enseigne

Pour une mobilité encore plus inclusive sur le territoire.

Grâce à l'initiative de Laurent Carrette, Directeur Norauto Pau, un véhicule a été mis à disposition des clients en location à partir de 2 euros par jour.

Le centre Norauto a racheté à petit prix le véhicule hors service d'un client qui ne souhaitait pas le conserver, et l'a équipé pour qu'il soit à nouveau utilisable. Laurent a eu l'idée d'utiliser le véhicule pour une action de solidarité.

Pour rappel, le bénéficiaire doit simplement avoir un quotient familial CAF <750 euros pour être éligible.

Le but recherché est de prêter ce véhicule à des personnes pour qui il est indispensable de maintenir leur emploi, ou à celles qui trouvent un emploi mais n'ont pas la possibilité d'acheter un véhicule dès le départ. Cette initiative vise à faciliter le maintien ou le retour à l'emploi.

Bravo à Laurent pour cette initiative !

Candidature présentée par Laurent Carrette, Norauto Pau.

le programme solidaire de

Parce que la mobilité est l'un des premiers facteurs d'employabilité, Norauto s'engage avec Mana Ara, à rendre la mobilité accessible à tous !

Un programme d'accompagnement réservé aux personnes dotées d'un quotient familial CAF inf. à 750 €

<https://manaara.org/>



COMMERÇANT RESPONSABLE

NORAUTO PUGET SUR ARGENS

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Commerçant

Agir ensemble concrètement sur le territoire.

Norauto est partenaire du World Clean Up Day depuis 4 ans, pour la récupération des déchets. Mais pour aller plus loin, nous avons besoin du soutien de plus de parties prenantes et en l'occurrence, associer le secteur privé et le public.

Seul NORAUTO s'est permis de croire en cette collaboration pour cette journée. Pour ce faire, David Jaskula, Directeur du centre Norauto de Puget Sur Argens, a réussi à trouver les bons interlocuteurs pour mettre en place ce projet, il a contacté la DREAL, l'ADEME et la DIRMED.

Madame HACHE, responsable du Développement Durable de la DIRMED, a répondu favorablement à la demande. Cela a permis de fermer la sortie N°7 de l'autoroute A55, le samedi 18 septembre de 9h00 à 12h00 et de ramasser une tonne de déchets en tous genres. 35 personnes collaborateurs des enseignes Norauto et Kiabi avec leur famille ont participé à l'opération.

De plus, des médias tels que FRANCE 3 Région ainsi que le journal La Provence ont relayé l'événement sur leur plateforme.

Candidature présentée par David Jaskula, Norauto Puget sur Argens.



COMMENT LE COMMERCE TRANSFORME SES ENTREPRISES ?

Un programme pour mobiliser les managers autour des engagements de l'entreprise : une exposition immersive, un espace pédagogique ludique et structurant, des tables-rondes sur l'engagement des managers, la mobilisation des territoires et la relation vertueuse avec les consommateurs, et des initiatives inspirantes lors de la cérémonie des R Awards 2021.

UNE EXPOSITION IMMERSIVE 09h30-17h00 **L'Atrium RDC**

Découvrir et comprendre le 1^{er} parcours de responsabilité des entreprises du commerce.

Un parcours pédagogique pour identifier les enjeux, les initiatives et les opportunités. Pour chaque engagement, les actions à mener, leur contribution aux ODD, et les pratiques inspirantes.

UN ESPACE DE SENSIBILISATION LUDIQUE ET STRUCTURANT09h30-17h00 **Le Jardin d'Hiver RDC**

Un vecteur pédagogique pour se sensibiliser et se tester sur les enjeux RSE tout en s'amusant.

Venez découvrir comment engager et sensibiliser vos collaborateurs aux enjeux de la RSE, et aux démarches de labellisation sectorielles. Une invitation à la compréhension de nos sujets.

3 TABLES RONDES **Salle Menier 1^{er} étage**

10h00-10h45

Les CODIR engagés, quels modèles suivre ?
Les clés nécessaires pour convaincre. Les initiatives inspirantes.

Cette table ronde animée par **Des Enjeux et Des Hommes** a pour ambition de faire témoigner des membres du CODIR et de comprendre comment ils ont réussi à transformer leur métier.

- **Laurent Palmier, Président du réseau Securitest.**
- **Stéphanie Fallas, DRH de Carglass (sous réserve)**
- **Thomas Burette, Dir RSE de Courir (sous réserve)**

11h30-12h15

Comment mobiliser les acteurs du territoire autour de nos commerces ? Le principe des nouvelles alliances.

Animée par **Benjamin Ketels, Collectif Génération Responsable.**

- **Marine Carrat, Directrice Innovation et Développement, Action Logement**
- **Luc Robet, fondateur d'Oksigen, créateur de son entreprise en intrapreneuriat au sein du Groupe Eram**
- **avec le témoignage d'un commerçant engagé, Sabine Robin, magasins Optic 2000 Les Sables d'Olonne (sous réserve)**

14h00-14h45

Quelle nouvelle relation vertueuse le commerce doit-il nouer avec les consommateurs ?

Refléter les valeurs de l'entreprise et traduire la volonté d'engagement. Animée par **Eric Pachéco, Suneido.**

- **Pierre-Alain Raphan, Député de l'Essonne.**
- **Jean-Laurent Cassely, Journaliste, essayiste et co-auteur de La France sous nos yeux, enquête en profondeur sur les mutations du pays**
- **Virgile Leblanc, Juriste de l'ADEIC, Association de Défense, d'Éducation et d'Information du Consommateur**

... suite programme page 24

COMMERÇANT RESPONSABLE**OPTIC 2000 LES SABLES D'OLONNE**

COMMERÇANT RESPONSABLE Candidature Commerçant

Mon magasin d'optique local et circulaire. « En tant qu'opticienne, être actrice de la transition positive de mon territoire c'est faire en sorte que chaque geste du quotidien participe à prendre soin de vos yeux, prendre soin de la et prendre soin des femmes et des hommes qui m'accompagne dans cette aventure »

J'ai toujours eu une forte sensibilité pour prendre soin de mon prochain. C'est ce qui m'a amené à travailler en EPHAD et en rééducation entant que réflexothérapeute, spécialisée dans la médecine chinoise. La culture chinoise a accentué ma sensibilité, qui s'est petit à petit élargi à la protection de l'environnement, notamment à travers la gestion des déchets médicaux. Mais le véritable déclic a eu lieu à la naissance de ma fille : il m'était alors impossible de laisser cet héritage à ma fille sans rien faire. J'ai également pris conscience que prendre soin de l'humain et prendre soin de la planète étaient deux choses intimement liées. C'est ainsi que ma démarche responsable est née, dans ma vie privée comme dans ma vie professionnelle.

J'ai rejoint l'activité de mon mari il y a 3 ans et dès ce moment-là, j'ai oeuvré pour la sobriété de nos points de vente, pas à pas, en impliquant nos 13 collaborateurs et un maximum de partenaires locaux, souhaitant aller dans le même sens.

L'acquisition de notre dernier magasin (Sable d'Olonne) en janvier 2021, a été l'occasion d'aller encore plus loin en intégrant ces principes à la racine, au sein des même du bâti.

Adopter une approche locale et circulaire est pour moi un moyen efficace pour réduire les déséquilibres sociétaux de notre secteur et renforcer notre rôle de professionnels de santé engagés pour la santé et le bien-être des citoyens D'un point de vue sociétal : La filière optique est une filière encore très en retard sur les sujets sociétaux. En 30 ans, nous sommes passés d'une filière majoritairement française à une filière majoritairement chinoise. Ceci a un impact sur le climat (logistique très émettrice de gaz à effets de serre, pollution au microplastique impactant la biodiversité) et sur l'humain (conditions de travail difficiles à contrôler). La réglementation 100% santé n'arrange pas les choses car pour proposer des produits sans reste à charge, la fabrication chinoise D'un point de vue économique : Pouvoir consommer de manière plus responsable est un souhait affirmé par les consommateurs dans d'autres secteurs comme le textile ou l'alimentaire. Au sin de l'optique, cela est plus récent mais je remarque que mes clients sont depuis quelques années de plus en plus demandeurs de produits français. La demande concernant les produits biosourcés ou recyclé émerge depuis le covid.



Candidature présentée par **Sabrina Robin, Optic 2000, Les Sables d'Olonne.**



GROUPE BERTRAND

GESTION DES DÉCHETS

Déployer ensemble la collecte et la valorisation de nos déchets.

La stratégie globale, un même objectif, des enjeux et étapes adaptées à nos réseaux Bertrand Restauration, Groupe Flo.

2019 : création de directions RSE => audits et mise en conformité

2020 2022 : déploiement tri des déchets sur l'ensemble des réseaux

- Bertrand Restauration : focus biodéchets
- BK : déploiement du tri et de la collecte sélective : 5 flux et bio déchets

2022 2023 : Travail par grappes de restaurants.

2020 2022 :

- Déploiement biodéchets 100% succursales
- Création d'un e learning tri des biodéchets et gaspillage alimentaire

2022 2023 :

- Déploiement biodéchets 100% franchisés
- Audit et déploiement des autres flux de déchets sur 100% du réseau
- Etude de la consigne sur la livraison de nos fournisseurs
- Déploiement du verre consigné.

2019 2020 : Suppression des emballages plastique à usage unique et réduction du grammage des emballages et écoconception.

2020 : Déploiement du meuble de tri des déchets en salle dans tous les restaurants

2021 : Retravail de la signalétique des poubelles de tri en salle pour améliorer le geste de tri des clients et mise en place d'une collecte mutualisée des déchets entre restaurants puis entre enseignes dans un second temps.

En 2020, 100% des restaurants trient les 5 flux en salle et 100% des restaurants trient les biodéchets en cuisine et les cartons de livraison.

Fin 2021, 100% des restaurants sont opérationnels sur la collecte sélective et les biodéchets.

2022, déploiement du tri des biodéchets en salle.



GESTION DES DÉCHETS

LE GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES

GESTION DES DÉCHETS

Collecté et valorisé ces masques usagés, c'est possible !

Dès début 2021, la Direction Développement Durable du Groupement les Mousquetaires a initié la collecte des masques usagés de ces collaborateurs. Tout d'abord cette solution a été déployé au sein du siège à Tréville puis sur le site de Chatillon, pour finir sur les points-de-vente.

Les masques sont collectés dans des sacs PP, puis masifiés sur un site en Ile-de-France, avant d'être préparé et transformé dans un site industriel spécialisé dans le nord de la France.

Ces matières sont ensuite utilisées en tant que composant pour les pièces automobiles (par exemple : pour fabriquer des filtres à air ou des pièces de boîtiers ... etc)

Une démarche d'économie circulaire qui s'inscrit dans la stratégie RSE plus globale engagée par le Groupement les Mousquetaires.

Candidature présentée par Céline Ratanavanh Groupement des Mousquetaires.

Recyclons nos masques

Les masques* des collaborateurs-trices collectés sur le Parc de Tréville intègrent un circuit court de recyclage pour être transformés en pièces automobiles (filtre à air) pour de grands constructeurs automobiles français.



* seuls les masques Groupement sont repris

LES ESPACES D'ANIMATION

La Plateforme Commerçant Responsable 9h30-17h00 (Le Club RDC)

Solène, en charge du pilotage et de l'animation de la Plateforme CR vous guidera dans les différentes fonctionnalités et répondra à toutes vos questions.

La Plateforme Commerçant Responsable est un **outil unique de partage d'information et de progrès** qui autorise le pilotage et l'animation de votre **démarche de labellisation**. Elle permet une meilleure maîtrise des enjeux et de la démarche en amont du parcours d'évaluation, et en aval, elle accompagne à travers un parcours de progrès.

L'espace Ensemble Pour Le Climat 9h30-17h00 (Salle L'Atelier 1^{er} Etage)

Le Collectif Génération Responsable poursuit sa mobilisation sur les territoires.

Son objectif : communiquer sur les actions des enseignes, créer du flux sur les PDV pour faire reconnaître leurs engagements, sensibiliser les citoyens et les pousser à s'engager.

« Animer le cœur de 50 villes en France pour donner des clés pour agir » : venez visiter ce projet de mobilisation sans précédent des territoires autour des acteurs du commerce et découvrir ce lieu événementiel de sensibilisation et d'action.

L'espace Partenaires 9h30-17h00 (Salle Saulnier 1^{er} étage)

Nos partenaires Market Value, Des Enjeux et Des Hommes et Hubency vous présenteront leurs solutions.

Comment co-construire ensemble et accompagner les enseignes du Commerce.



LA CÉRÉMONIE DES R AWARDS

17h00-18h00 (Salle Menier 1^{er} étage)

Le Collectif Génération Responsable présente la cérémonie des R Awards, 12^{ème} édition.

L'occasion de mettre à l'honneur les entreprises qui ont mis en place des initiatives au profit du développement durable.

Un moment de partage et d'échange de bonnes pratiques.

Télécharger le book des initiatives sur newretailevent.fr

FORUM CNPA 9h30-17h (Salle Dorvault 1^{er} étage)

Notre partenaire, le Conseil National des Professions de l'Automobile, présente un espace dédié à ses adhérents : exposition, table ronde, espace de sensibilisation et remise des R Awards du CNPA.

En continue, le CNPA vous propose :

- Un **espace démo** pour découvrir la Plateforme d'accompagnement à la labellisation
- « **Le 38 bornes** », un espace de sensibilisation aux engagements de notre démarche sectorielle

De 15h à 17h :

- Une **table ronde autour des jeunes** « Comment nos entreprises peuvent donner du sens à la mission des salariés ? »
- Une **table ronde suivie de la remise des Trophées R Awards 2021 Services à l'automobile et à la mobilité.**



INITIATIVE GOUVERNANCE

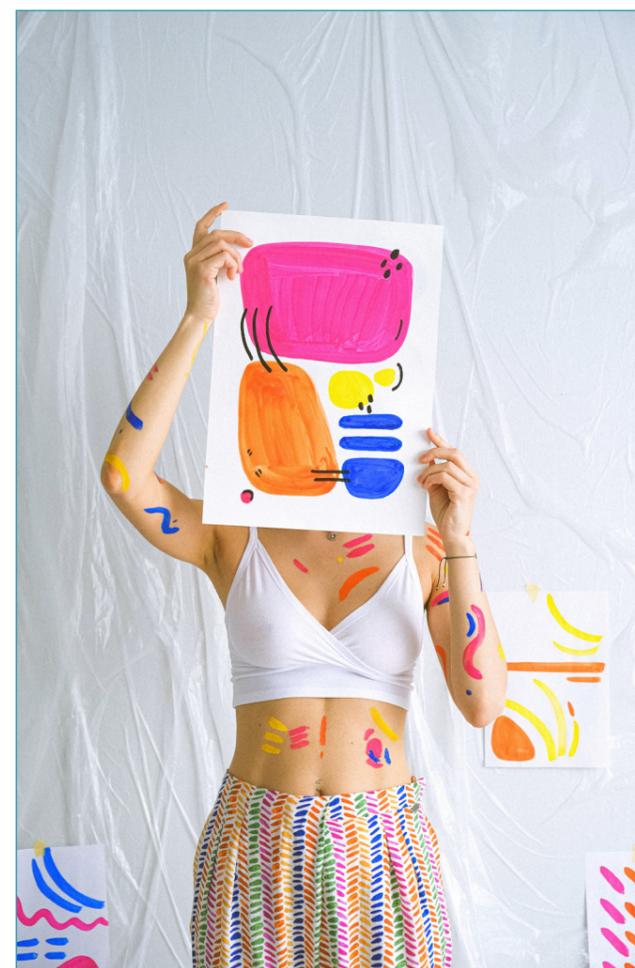
MAISONS DU MONDE

INITIATIVE GOUVERNANCE

« En 2021, Maisons du Monde formule sa raison d'être pour guider sa stratégie et créer l'entreprise de demain, désirable et engagée, tout à la fois ».

Une raison d'être ...

- exprime ce pourquoi ce pourquoi nous existons : « ce qui manquerait au monde si nous n'existions pas »
- formule la raison commune pour laquelle nous nous levons le matin
- guide nos orientations stratégiques et nous aide dans nos choix.





INITIATIVE CLIMAT

LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

INITIATIVE CLIMAT

« Nous nous engageons dans une démarche de diminution de notre empreinte carbone ambitieuse qui implique l'ensemble de nos structures. La SMBC (Stratégie Mousquetaires Bas-Carbone) c'est notre challenge pour réduire de 55% nos GES à 2030 ».

Notre objectif : réduire de 55% notre empreinte carbone entre 2019 et 2030. Ceci marque la volonté du Groupement d'être exemplaire dans la réduction des émissions de GES ; un défi d'autant plus complexe à relever que nous sommes à la fois producteurs, logisticiens et commerçants.

Pour agir efficacement et pour donner suite à l'état des lieux selon l'initiative ACT (Assessing Low Carbon Transition ®) de l'ADEME, qui a identifié nos points forts et sources d'amélioration, nous avons réalisé notre bilan carbone pour chaque entité. Nous animons un comité SMBC (Stratégie Mousquetaires Bas Carbone), lançons une formation des équipes et écrivons des feuilles de route par pôles et enseignes.

Une démarche carbone qui s'inscrit dans la stratégie RSE plus globale engagée par le Groupement les Mousquetaires.

Candidature présentée par Céline Ratanavanh Groupement des Mousquetaires.



INITIATIVE ACHATS

SEPHORA

INITIATIVE ACHATS

Noël 2021 sera « Good For »

En octobre 2020, Sephora lance en Europe son offre responsable GOOD FOR qui a pour objectif de renforcer la proposition de l'enseigne avec des produits naturels, vegan et éco-conçus.

Pour aller plus loin dans cette démarche en 2021, l'offre de Noël, souvent associée à une quantité importante de déchets, est repensée intégralement pour réduire son impact environnemental avec les principes d'éco-conception, la relocalisation de la production et le sourcing responsable de matières premières.

L'équipe marketing, main dans la main, avec l'équipe des achats construisent un cahier de charges pour proposer une offre cohérente avec la démarche GOOD FOR:

- Produits iconiques deviennent réutilisables : pochons cadeaux en coton recyclé, calendrier de l'Avent Do It Yourself

- Emballages cadeaux entièrement recyclables et cartes cadeaux: sans plastic, l'encre végétal et paillettes biodégradables, imprimés en Italie (relocalisation de la production)

- L'offre de Noël de produits Sephora Collection entièrement éco-conçue

- Coffrets cadeaux de marques : 50% de ces boîtes coffrets - entièrement recyclables et sans éléments plastiques. En plus 65% de l'offre de produits que contiennent ces coffrets répondent au cahier de charges GOOD for de Sephora

Candidature présentée par Katarzyna Wisniewska Sephora.





INITIATIVE MOBILITÉ

GROUPE MOBIVIA

INITIATIVE MOBILITÉ

Vers un transport décarbonné.

Depuis le 15 juillet 2021, nous avons passé la totalité de nos flux maritimes en Biofuel avec 2 partenaires : Cleaner Energy de CMA-CGM, et Eco Delivery de Maersk.

Les avantages du Biofuel.

Les biocarburants de 2^{ème} génération proviennent du retraitement de biomasses (comme les huiles de friture usagées, déchets alimentaires, certaines algues).

Le retraitement ces déchets ne participent pas à la déforestation (pas d'exploitation agricole dédiée à leur production), il n'y pas de « compétition » avec la production alimentaire. C'est une source d'énergie renouvelable.

Leur performance est quasi équivalente à carburant standard. Il est possible de transformer les moteurs existants des navires pour leur utilisation.

Il s'agit d'une décarbonisation, immédiate et effective ! vs un budget de compensation CO2 ou « reforestation ».

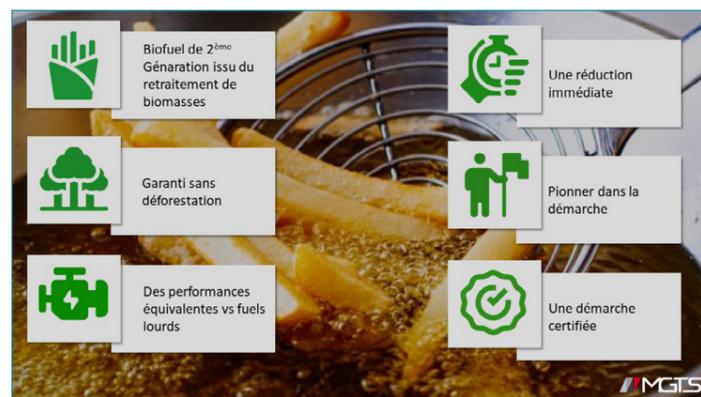
MOBIVIA fait figure de pionnier dans cette démarche Parmi les pionniers dans le monde du retail et de l'industrie automobile.

Une démarche contrôlée et certifiée. Mise à disposition de déclarations officielles, régulières et conforme aux normes. (Organisme tiers EY et The Roundtable on Sustainable Biomaterials)

- 85% des émissions de CO2

- 4 100 tonnes de CO2 économisés vers un carburant standard en 2022 (93% des flux maritimes sont maintenant décarbonés).

Candidature présentée par Christophe Pallot, Groupe Mobivia.



JURYS & PALMARÈS

Un Grand Merci aux membres de nos jurys 2021

Jury Communication : Pierre-Yves Sanchis, YouMatter - Marion Renoux, Praimis - Eric Pachéco, Suneido.

Jury Eco Conception : Philippe de Mareilhac, Market Value - Guenaëlle Lacroix, Groupement les Mousquetaires - Mathieu Parfait, Groupe Diam.

Jury Social RH : Hugues Carlier, Des Enjeux et des Hommes - Christine Valentin, Réseau La Poste - Caroline Renoux, Birdéo - Marjolaine Mantin, Signes de Sens.

Jury Commerçant Responsable : Sarah Desguin, Act 21 - Christine Challe, CNPA - Marion Martin, Maisons du Monde - Sébastien Emery, Mairie de Paris - Vincent Francfort, Groupe SGS.

Jury Gestion des déchets : François Legris, Hubency - Clémence Artus, SNARR SNRTC - Mirana Raminosa, Conformia - Antoine Noblet, Trio GreenWishes.

Jury Thématique et Grand Jury : Chloé Gérard, Collaboratrice Parlementaire, Créatrice de nouvelles alliances - François Odolant, Médiation des Entreprises - Julie Dauch, Rédactrice - Yann Ulliac, Le Rameau - Benjamin Ketels, CGR - Séverine Zucchiati.

Le Palmarès sera annoncé lors de la Cérémonie de remise des R AWARDS 2021,

le jeudi 9 décembre à 17h

à l'occasion de la 12^{ème} édition du NEW RETAIL FORUM

à L'Usine Té.

Information et inscription : <https://newretailevent.fr/>

