

MAISONS DU MONDE



LA DÉMARCHE
RESPONSABLE DE
MAISONS DU MONDE
« ENGAGEONS-NOUS ! »

Depuis 2012 Membre du
Collectif Génération Responsable®.

Depuis 2015 enseigne engagée et labellisée
Enseigne Responsable®.

Membre fondateur de l'opération
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT.

Primée R AWARD® 2019 Initiative Action
Sociétale et 1^{er} Prix de l'Engagement.

Maisons du Monde travaille depuis plus de 10 ans sur l'impact de ses produits, avec une conviction : faire rimer le beau, l'accessible et le durable est possible !

Maisons du Monde s'est engagée pour la protection de l'environnement et de la biodiversité dès 2006 avec la création de l'association Man & Nature. En 2010, l'entreprise décide d'aller plus loin et de structurer ses actions en créant une direction du Développement durable. Aujourd'hui encore, c'est elle qui initie et supervise de multiples projets : traçabilité des matériaux utilisés, politique carbone, deuxième vie des produits... Les résultats sont probants et les ambitions sur chacun des piliers de sa stratégie RSE toujours plus grandes !

Les 4 piliers de la stratégie RSE

Maisons du Monde s'engage en matière de développement durable tout au long du cycle de vie de ses produits et dans tous ses métiers, à la fois en tant que créateur et distributeur. Sa stratégie RSE est construite autour de 4 piliers :

- Une offre de produits de plus en plus responsable en se faisant aider des labels pour des matières plus écologiques, en misant sur les matières recyclées et en ayant un regard sur les méthodes de fabrication avec le Made in France et l'éco-conception.
- Une démarche de réduction de l'impact environnemental de notre activité en réduisant l'impact énergétique de la marque et les émissions de CO₂, mais aussi en limitant le gaspillage par le tri, le réemploi et la réparation. Pour accompagner cette démarche, un réseau de référents RSE et inclusion est déployé dans tous les magasins pour mener des actions au quotidien, diffuser les bonnes pratiques aux équipes et répondre aux questions des clients.
- Un engagement citoyen et solidaire au-delà de l'activité économique par des dons de produits et dans la préservation des forêts et des arbres via la Maisons du Monde Foundation. Des actions de solidarité sont proposées aux collaborateurs de la marque et aux clients pour participer à cet engagement.
- Agir en employeur responsable en développant une politique de Diversité et d'Inclusion, en donnant l'opportunité à chacun d'agir au quotidien avec le programme d'engagement solidaire "Solidariteam" et en proposant une expérience collaborateur différenciante.



S'engager à travers une démarche de traçabilité des produits

Au-delà de son offre certifiée FSC® ou PEFC™, Maisons du Monde a mis en place un système de traçabilité

complémentaire pour les essences de manguier et de sheesham non couvertes par les certifications classiques.

Ce partenariat avec l'ONG Earthworm Foundation depuis 2010 permet de tracer le bois de sa forêt d'origine jusqu'à son lieu de vente, tout en s'assurant que sa coupe est légale. Une fois l'audit de la chaîne d'approvisionnement terminé, le produit se voit apposer un QR code qui permet au client de retrouver l'histoire du bois, jusqu'à sa forêt d'origine.

Le programme représente actuellement 12 fournisseurs indiens, soit 90% du volume d'achat des meubles en bois fabriqués dans ce pays. Depuis 2019, ces fournisseurs contribuent également, avec l'aide d'Earthworm Foundation, à la replantation des arbres dans les zones de culture où ils se fournissent.



Impliquer les collaborateurs en déployant un réseau de référents RSE et inclusion

En 2020, 251 référents RSE et inclusion sont déployés dans les magasins francophones Maisons du Monde. La mission de ce réseau de référents, dont le déploiement a commencé en 2017, est de mettre en place des actions concrètes de réduction de l'impact environnemental dans ses points de vente (énergie, déchets...), d'encourager les bonnes pratiques entre les magasins et de communiquer sur ses engagements auprès des équipes et des clients.

Ce réseau permet également de créer du lien entre les services du siège et les collaborateurs sur le terrain et de mieux comprendre les attentes et besoins des clients sur nos enjeux RSE.

Le réseau de référents RSE et inclusion sera déployé progressivement en Europe à partir de 2021.

Mobiliser les clients grâce à l'ARRONDI en caisse

La Maisons du Monde Foundation soutient de nombreuses associations pour la préservation des forêts et des arbres sur tous les territoires. Pour aller plus loin, Maisons du Monde a noué un partenariat avec microDON au début de l'année 2017 afin d'offrir la possibilité à ses clients d'arrondir le montant de leurs achats et de donner quelques centimes au profit d'un projet soutenu par la MDM Foundation.

Ce programme rencontre un réel succès avec plus de 13 millions de dons qui ont été réalisés et plus d'un million d'euros récolté depuis son lancement.

Rendez-vous sur le site nosengagements.maisonsdumonde.com pour découvrir l'ensemble de la démarche de Maisons du Monde, et les actions réalisées sur l'année passée.

LA LABÉLISATION ENSEIGNE RESPONSABLE ENTRAÎNE MAISONS DU MONDE DANS UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE DE PROGRÈS

La labélisation Enseigne Responsable nous pousse à mettre en place des actions sur l'ensemble des sujets pertinents pour une entreprise de distribution. Son mécanisme d'évaluation externe et le renforcement du référentiel d'année en année nous encourage à aller toujours plus loin.

La force du collectif Génération Responsable, le partage de bonnes pratiques, nous aide à transformer, chacun à notre échelle, nos métiers de commerçants !

Labélisés depuis 2015, nous poursuivons la démarche grâce à la mobilisation de toutes nos équipes. En magasin, le réseau de référents RSE et inclusion met ainsi en place des actions en s'appuyant sur les référentiels Enseigne et Commerçants Responsables pour concrétiser cet engagement au quotidien.

En mobilisant l'ensemble des parties prenantes, collaborateurs, clients, autres enseignes de la distribution, la démarche du Collectif Génération Responsable fait écho à notre mot d'ordre « Engageons-nous ! ».



Rémi-Pierre Lapprend,
Directeur RSE
Maisons du Monde